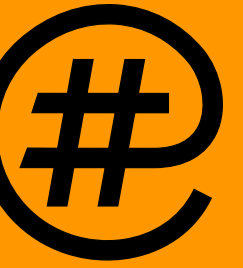


just a number

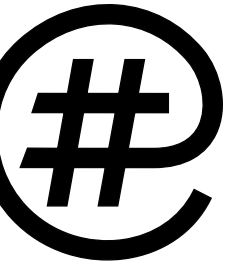
the senior webmag_



“Once you grow as an adult, the age is just not a number, but a mindset.”

Shesh Nath Vernwal

JUST A NUMBER/Η ΙΔΕΑ

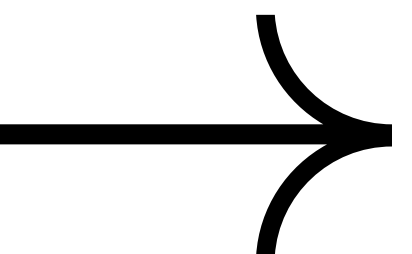


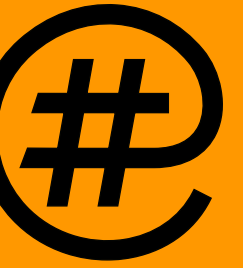
just a number

Η ιδέα είναι η δημιουργία/έκδοση ενός ψηφιακού Μέσου/Site/Platform που θα απευθύνεται κύρια στις ηλικιακές ομάδες των καλούμενων «**seniors**».

Αυτοί που -όμως- σήμερα (και αύριο) παραμένουν ενεργοί επαγγελματικά και δραστήριοι κοινωνικά, και ακολουθούν ακόμα ένα lifestyle, όχι μεσα στα στερεοτυπικά «όρια» της χρονολογικής ηλικίας τους αλλά ανάλογο με τη βιολογική ηλικία τους.

Αυτοί που ονομάστηκαν κωδικά «**yoldies**», από τη συνένωση young και old, και που ορίζονται από το ευφάνταστο σλόγκαν “**too young to be old, too old to be young**”.



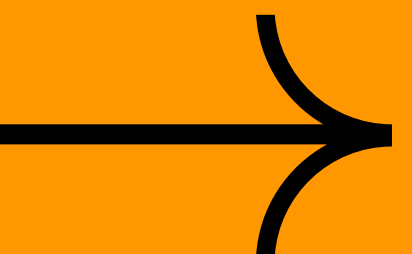


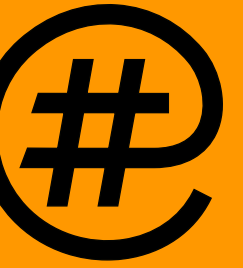
ΕΝΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ/ΕΝΑ ΠΑΡΑΔΟΞΟ



Το φαινόμενο: Χάρης στην αύξηση του προσδόκιμου ζωής αλλά και λόγω κοινωνικο-πολιτισμικών παραγόντων, τα ηλικιακά όρια επαγγελματικής (και όχι μόνο) ικανότητας έχουν επιμηκυνθεί.

Οι σημερινοί 50+ δεν μοιάζουν σε τίποτα με τους συνομήλικούς τους προηγούμενων δεκαετιών, ενώ συνεχίζουν να είναι ενεργά και επιδραστικά μέλη της κοινωνίας.



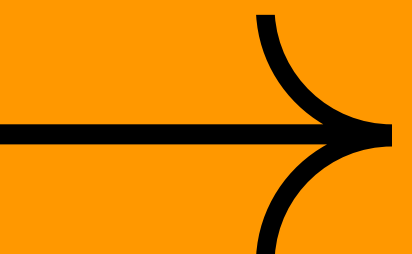


ΕΝΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ/ΕΝΑ ΠΑΡΑΔΟΞΟ

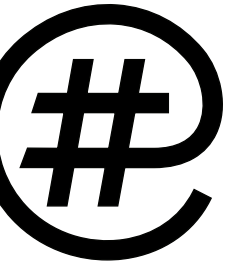


Το παράδοξο: Ενώ ισχύει το παραπάνω, και ενώ εξ ορισμού συγκεντρώνουν και μεγάλη καταναλωτική δύναμη, δεν έχουν «επικαιροποιηθεί» τα χαρακτηριστικά της κατηγορίας τους και συνεχίζουν να ορίζονται με τον γενικό όρο «συνταξιούχοι», με την παραδοσιακή σημασία της λέξης: του «παροπλισμένου», του απόστρατου, του σε φάση απόσυρσης.

just a number



“Seniors” Profile



Δημογραφικά

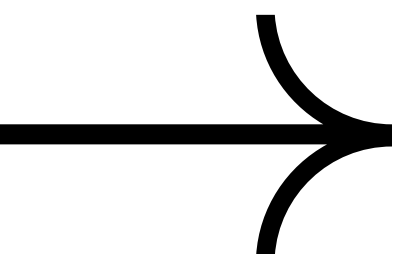


BABY-BOOMERS:
GEN.1945-1962

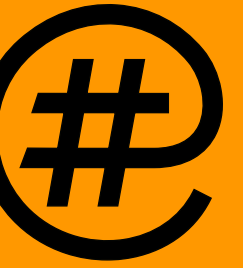
GENERATION X-ERS:
GEN.1965-1980

ΚΑΙ ΟΡΙΑΚΑ
EARLY MILLENIALS:
GEN.1980

just a number



“Seniors” Profile



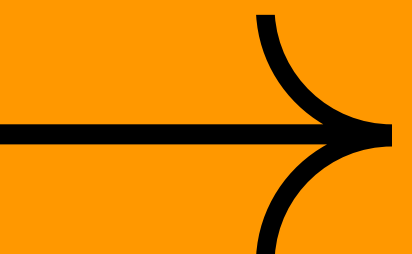
Από τη Wikipedia:

«Ως ομάδα, οι μπέιμπι μπούμερ είναι πλουσιότεροι, πιο ενεργοί και πιο γυμνασμένοι από οποιαδήποτε προηγούμενη γενιά. Ήταν η πρώτη γενιά που είδε την κατάσταση του κόσμου να βελτιώνεται όσο μεγάλωνε. Ωστόσο, αυτή η γενιά έχει επίσης επικριθεί για τον υπερκαταναλωτισμό της, γεγονός το οποίο θεωρείται από άλλους ως υπερβολικό.

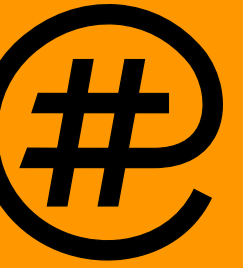
«Ως παιδιά τις δεκαετίας του 1970 και του 1980, μια περίοδο αλλαγής των κοινωνικών αξιών, η γενιά X είχε μειωμένη επιτήρηση από ενήλικες σε σχέση με προηγούμενες γενιές. Η γενιά X αναφερόταν ως γενιά του MTV, αναφορά στο μουσικό κανάλι, και μερικές φορές χαρακτηρίζονταν ως κυνικοί, δυσαρεστημένοι και τεμπέληδες. Κάποιες από τις πολιτιστικές επιρροές της γενιάς X ήταν τα μουσικά είδη της γκραντζ και της χιπ χοπ και οι ανεξάρτητες ταινίες.

Κατά το μέσο της ζωής τους έχουν χαρακτηριστεί ως ενεργοί, χαρούμενοι και ότι έχουν πετύχει ισορροπία δουλειάς και εργασίας.»

just a number



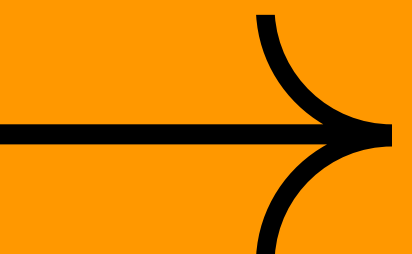
“Seniors” Profile



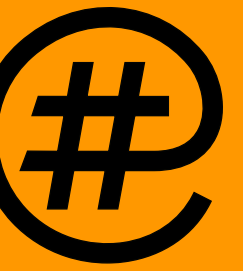
Millennials: Αυτή η γενιά χαρακτηρίζεται γενικά από την αυξημένη χρήση και την εξοικείωση με το Διαδίκτυο, τις κινητές συσκευές και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και γι' αυτό μερικές φορές χαρακτηρίζονται και ως ψηφιακοί γηγενείς.

Η μεγάλη ύφεση και η ύφεση λόγω του COVID-19 είχαν σημαντικό αντίκτυπο σε αυτήν τη γενιά.

just a number



Η ΑΝΑΓΚΗ/ΤΟ ΜΕΣΟ/ΤΟ ΚΟΙΝΟ

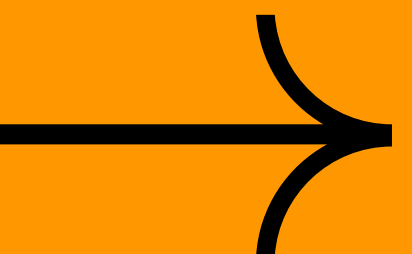


Ανάγκη για ένα εξειδικευμένο Μέσο/ Πλατφόρμα/Forum που να απευθύνεται στο κοινό έμφασης 50+, ανώτερης/μεσοανώτερης κοινωνικο-οικονομικής τάξης καλύπτοντας θέματα, ενδιαφέροντα, πληροφορίες, τάσεις και lifestyle/culture εκείνων που:

just a number



- 1. Συνεχίζουν να εργάζονται, έστω και με ηπιότερους ρυθμούς.**
- 2. Ξεκινούν μία δική τους επιχείρηση.**
- 3. Επιδίδονται σε εθελοντικές δράσεις κοινωνικής πρόνοιας.**
- 4. Επιμορφώνονται γύρω από ενδιαφέροντα/hobbies ή εκπαιδεύονται σε νέα πεδία που τους αρέσουν, αλλά δεν είχαν τον καιρό να ασχοληθούν.**
- 5. Απολαμβάνουν τα κτηθέντα τους. Γενικά, διατηρούν την περιέργεια, το ενδιαφέρον, τη φυσική ικανότητα και τη διάθεση να είναι παρόντες και ενεργοί.**

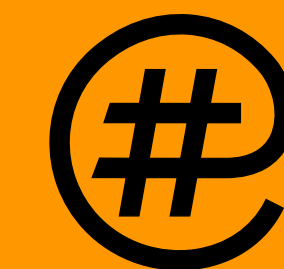


ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

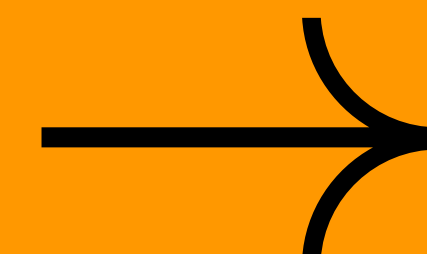
Ενημερωτικό/Μόνιμες Στήλες

Content και tips για:

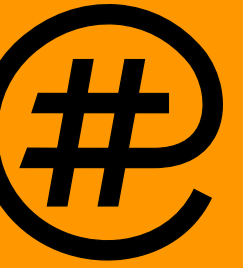
- **Νέες Επιχειρήσεις/
Αναπτυσσόμενους Κλάδους**
- **Οικονομικά
Επενδυτικές Ευκαιρίες/Wealth Management**
- **Ασφαλιστικά-Συνταξιοδοτικά-Νομικά**
- **Περιβάλλον/Κλίμα/Οικολογία**



just a number



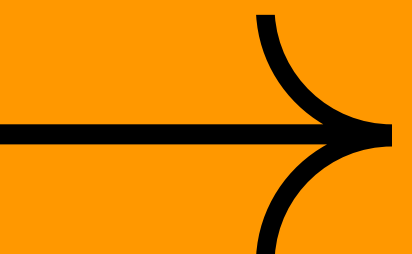
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:



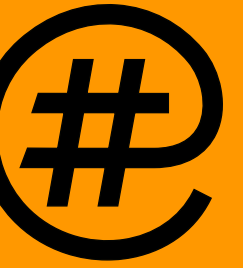
Ψυχαγωγικό/Μόνιμες Στήλες

- “Το Πορτραίτο του Μήνα” (cover story/interview)
- New Beginnings: Case studies ανθρώπων που άλλαξαν career paths μετά τα 50
- “Around the World”: Διεθνείς Προσωπικότητες και δράσεις τους
- “The Constant Traveller”: Προτάσεις/Ιδέες/ Ρεπορτάζ για θεματικά ταξίδια
- Tech-Friendly: Highlights από social media, portals & platforms, links με το site, tech news
- The Cultured “#Number”: Τέχνες, Πολιτιστικά
- Sports & Wellness

just a number



JUST A NUMBER: A WORK IN PROGRESS



just a number

Η ομάδα μας δουλεύει εντατικά ώστε να μπορούμε σύντομα να σας παρουσιάσουμε ολοκληρωμένο το **Just a Number**, τέτοιο που να ανταποκρίνεται στις προσδοκίες σας και στις προτιμήσεις σας, όπως αρκετοί από εσάς τις διατυπώσατε σε σχετική έρευνα.

Και να σας καλέσουμε να μας ακολουθήσετε ενεργά στον δραστήριο και ολοζώντανο κόσμο των “**Jan-ners**”, εκεί όπου η ηλικία είναι

 **just a number**

UNNUMBERED THANKS!

m
+30 694 4523730

e
niki@justanumber.gr

w
www.justanumber.gr